



LAWYERoffice

GLI SPECIALISTI DELL'ARREDO DI STUDI LEGALI E NOTARILI



Leggi qui le informazioni che devi assolutamente conoscere prima di acquistare gli arredi del tuo studio evitando una serie di errori che la maggior parte dei tuoi colleghi commette!



LAWYERoffice
GLI SPECIALISTI DELL'ARREDO DI STUDI LEGALI E NOTARILI

Cominciamo subito ...

Ci sono molte correlazioni tra la possibilità di accogliere nel migliore dei modi un cliente alto spendente, che potrà permettersi i vostri migliori servizi, e l'immagine che state dando attraverso lo stile del vostro ufficio.

Tralasciando **l'aspetto più importante della vostra professione ovvero l'autorità**, che avrete costruito negli anni mietendo successi professionali e grazie ai quali siete in grado di attirare i clienti più prestigiosi, ci sono però studi internazionali che ci spiegano anche come gli stessi vengano influenzati dall'ambiente del vostro studio in relazione alla percezione del costo del vostro servizio.

Quando accogliete un cliente nel vostro studio, specialmente per la prima volta, la sua l'impressione sarà influenzata in ordine da:

- **Il quartiere dove è ubicato lo studio**
- **L'entrata del palazzo**
- **La presenza o meno del portiere**
- **Lo stato interno del palazzo**
- **La targa fuori la porta dello studio**

Fino qui non ti possiamo aiutare, avrete già fatto le vostre scelte in base alle possibilità di investimento oppure in base alle necessità logistiche dell'attività, quindi molto probabilmente sarete ubicati in qualche via centrale oppure nelle vicinanze del tribunale.

Noi invece possiamo intervenire da qui, ovvero esattamente da quando la vostra collaboratrice avrà aperto la porta del vostro ufficio.

Ecco, in quei 10 secondi, avrete l'unica possibilità irripetibile di fare la vostra ottima prima impressione!

Iniziamo a scendere nei particolari ...

Il vostro studio nel corso degli anni si sarà naturalmente specializzato in una tipologia prevalente di clientela, che potremo dividere per età, lavoro e tipologia di servizi richiesti.

Questa selezione, come potete vedere, l'abbiamo adottata anche noi, specializzandoci esclusivamente nella realizzazione di arredamenti per studi legali e notarili.

Ebbene si!

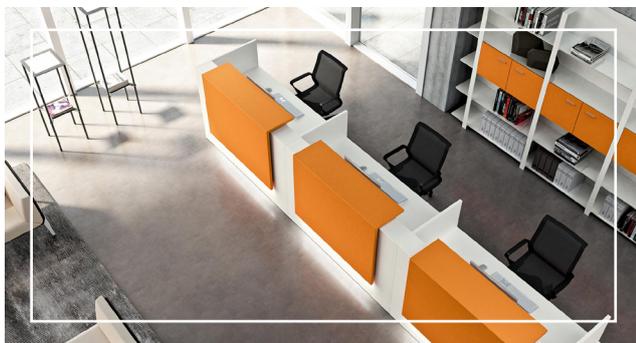
Solo due tipologie di clienti, perché solo dalla profonda conoscenza di quello di cui avete bisogno possiamo darvi la migliore consulenza e la migliore selezione di servizi e di arredi disponibili sul mercato. Premessa doverosa fatta, direi di proseguire suddividendo le tipologie di arredo che potrete acquistare in virtù della clientela prevalente del vostro studio.

Cominciamo dalla più difficile ... ovvero lo studio neocostituito... nella maggior parte dei casi, non avrete ancora un ben delineato target di clientela e quindi scegliere uno stile molto caratterizzante di arredi potrebbe non mettere a proprio agio il 100% dei vostri clienti, quindi che fare?

Andiamo su un ufficio minimal molto elegante ma neutro, pavimenti scuri senza usare il legno, carta da parati con decori moderni oppure pareti color tortora, avio o similari.

La reception sarà lineare bianca con una mensola che riprenderà il colore del pavimento, le luci superiori le inseriremo di "carattere", ovvero dal design che caratterizzi l'ingresso ma senza invaderlo troppo <https://www.quadrifoglio.com/it/reception/z2>

Inseriremo un divano attesa moderno con similpelle ed acciaio sempre color grigio scuro, oppure di un colore senape a contrasto ... et voilà l'ingresso è sistemato ed avrete una vostra accoglienza che metterà a proprio agio la clientela media e non sminuirà la vostra immagine al cospetto di una clientela più esigente.



Con la stessa logica poi dovreste arredare il vostro studio con un tavolo dalla struttura a sezione quadrata o rettangolare in metallo ed un piano in vetro oppure laccato sempre di toni scuri, il look total white lo lascerei all'eleganza femminile con cui il bianco si associa veramente molto bene, magari arricchito con pennellate di colori date dal rivestimento delle sedute <https://www.about-office.it/prodotti/kono/#direzionale>

Per la sala riunione avrete sempre lo stesso stile ma rigorosamente con toni scuri, oppure se la sala non è molto grande potrete andare

su un piano in vetro trasparente ed una struttura in alluminio dove intorno metteremo sedie in rete per rendere l'ambiente più ampio anche quando la sala sarà piena di clienti.

Consiglio di usare a parete dei correttori acustici con quadri ad hoc, qualora il soffitto fosse molto alto.

Nella reception per stupire i tuoi clienti potrai inserire a rivestimento di qualche parte di parete o dietro la seduta dell'operatore/operatrice del lichene stabilizzato oppure un quadro d'acqua www.blumohito.com





LAWYERoffice
GLI SPECIALISTI DELL'ARREDO DI STUDI LEGALI E NOTARILI

Primo caso analizzato ... vi è sembrato interessante?
Se sì, come mi auguro, vi consiglio di procedere alla lettura degli altri...

Passiamo poi allo studio legale che ha come clientela principale l'imprenditore che si rivolge al vostro studio sia per situazioni personali che per quelle legate alla propria azienda, **qui sarete stati scelti per le vostre referenze** e probabilmente sarà vostro cliente già da qualche anno e con lui sarete anche in rapporti molto confidenziali. In questa situazione parliamo di una ristrutturazione di uno studio

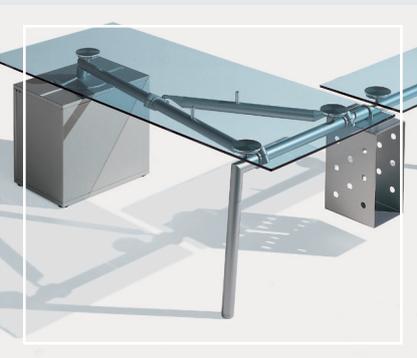
oppure di un trasloco presso uno nuovo ... **i vostri clienti si aspettano molto da voi** ... dovrete stupirli ... andremo quindi su elementi più ricercati e personalizzati.

Sul pavimento cercheremo di utilizzare qualche parquet antico oppure lastre di metallo trattato o qualche marmo pregiato, ogni particolare potrà essere un argomento di discussione con l'intenzione di far capire quanto teniamo che anche i dettagli siano perfetti e far intendere che la stessa ricerca della perfezione la mettiamo nel nostro lavoro.



La reception sarà customizzata in legno laccato oppure rivestita in pelle, sull'illuminazione andremo su qualche lampada di design riconoscibile, così anche con le sedute d'attesa, serve il grande classico da sfoggiare con i vs clienti.

Nell'ingresso inserirete un bel quadro di un artista contemporaneo, che farà mettere in risalto il vostro lato artistico e diverrà un gradito argomento di discussione, potrete arricchire l'entrata anche con un bel giardino verticale.



Il vostro ufficio personale dovrà essere elegante e d'effetto, quindi proporremo una struttura moderna con un piano in legno oppure ricoperto in pelle, possiamo pensare anche ad un piano in legno fossile e resina dove con un qr code si potrà leggere la sua storia e sapere come dalla foresta è arrivato nel vostro ufficio www.tabulawoods.it

La sedia sarà o supertecnologia con poggiatesta e comandi sui braccioli oppure imponente in vera pelle fiore, non potete avere mezze misure https://www.okamura.com/it_eu/products/categories/seating/task/contessa/





LAWYERoffice
GLI SPECIALISTI DELL'ARREDO DI STUDI LEGALI E NOTARILI

Del resto sarete nel vostro ufficio molto più tempo che sul vostro divano e non potete risparmiare sulla salute della vostra schiena.

Arriviamo alla sala stipule/riunioni e qui l'effetto se possibile dovrà essere ancora più importante, useremo la stessa tipologia della vostra scrivania, se non superiore, sedia a pozzetto molto comode ma non a discapito del design, qui i vostri clienti dovranno sentirsi ve-

ramente avvolti e coccolati perché spesso si decideranno aspetti molto importanti della loro vita personale e professionale.

Un maxischermo per le videoconferenze che occuperà più o meno un'intera parete sarà d'obbligo, come un mobile basso con frigobar per brindare dopo la firma sul contratto non potrà mancare.



Concluderei con la terza macro categoria che identificherei con lo studio che accoglie una clientela più istituzionale.

Qui dobbiamo essere classici e rigorosi, facciamo uso importante del legno sia per il pavimento che per gli arredi, la boiserie dietro la re-

ception, nel vostro ufficio e nella sala riunioni/stipule.

Anche gli arredi saranno classici ed impegnativi, che però metteranno a proprio agio la vostra clientela, abituata a vivere e lavorare in ambienti simili.



La classicità dovremo riprodurla anche nei quadri che in questo caso saranno stampe antiche, e nei decori che saranno forse anche mezzibusti acquistati dall'antiquario della città.

Abbiamo fatto dei ragionamenti su macro divisioni che potranno essere utile per iniziare a buttare qualche idea per la ristrutturazione del vostro ufficio.

In questa digressione abbiamo volutamente tralasciato quella parte mercato di uffici formati da 4/5 avvocati oppure studi associati neo costituiti da avvocati/commercialisti/consulenti del lavoro, in quanto nella fase di start up dell'attività non si ha la necessità e forse neanche il budget per avere un'attenzione verso questo aspetto del business. Si pensa di più a risparmiare ed iniziare a drenare clienti di qualsiasi tipo purché si riesca a fatturare ed incassare.

Noi ci stiamo rivolgendo allo studio che deve avere un'immagine congrua con il loro status e quello dei loro clienti e delle relative parcelle che andranno a pagare.

Quando andiamo a cena nel ristorante di uno chef stellato sappiamo che il conto sarà proporzionato alla fama ed alla capacità di scegliere ingredienti selezionati, fonderli insieme per regalarvi un'esperienza gastronomica unica, e non ci lamenteremo del conto, chi si lamenta era un cliente fuori target!

Con questo non voglio allontanare bruscamente una fetta di potenziale clientela, ma selezionare quella in target con le nostre competenze professionali, che ha la necessità di fare un upgrade del proprio studio.

Mi auguro che abbiate trovato le informazioni utili, e vi aspettiamo presso uno dei nostri show room per iniziare il percorso che vi farà realizzare l'ufficio più adatto alla vostra immagine!

A presto